

Buenos vientos soplan en la seguridad

Escrito por Administrator

Jueves, 15 de Diciembre de 2011 17:59 -

En general la industria de la seguridad latinoamericana pasa por un buen momento en lo que va corrido de 2011, y se muestra sólida para afrontar el próximo año, que desde ya augura prosperas cifras en sus ejercicios comerciales.

por Santiago Jaramillo H.

La cifras que acompañan este 2011 son sumamente alentadoras y, de seguir así, seguramente permitirán cerrar el año con excelentes balances al grueso de las empresas que están vinculadas a la industria de la seguridad en Latinoamérica. Un claro reflejo de este postulado es el incremento en las ventas de productos y de instalaciones que se han hecho hasta ahora en la región.

Sólo para poner dos casos concretos, países como México y Brasil han elevado notablemente su porcentaje de ventas. En el apartado de las Smart Cards, México en 2011, ha exportado cerca de dos millones 300 mil unidades, por una cifra que supera los US\$85 millones, según el portal estadístico Datamyne, mientras que en el año 2010 el número de unidades vendidas alcanzó únicamente las 690 mil, por un valor cercano a los US\$72 millones.

Esto quiere decir que el número de unidades exportadas por México en 2011, supera en cerca de un 70% la cifra de 2010, y estos negocios representaron un 16% más en su valor. Los principales destinos de estas exportaciones fueron Estados Unidos con un 69%, Venezuela con un 6%, y Chile, Argentina y Colombia con un 4% cada uno.

Entre tanto, Brasil durante lo que va de 2011 ha vendido cerca de 52.500 millones de unidades por un valor de US\$48 millones, mientras que en 2010 estas exportaciones representaron 49.500 millones de unidades y negocios por US\$49.5 millones. Lo que representa un incremento de 8% en unidades vendidas y una disminución, hasta ahora, de un 4% en valor de las mismas.

Los principales socios comerciales de Brasil en la venta de Smart Cards son Argentina, que le compra cerca del 34% de sus exportaciones, México el 21%, Chile el 11% y, en menor cuantía, Colombia que adquiere el 6%.

En el rubro de los detectores de humo, las cifras son igualmente alentadoras, pues solamente México en lo que va de este años ha exportado cinco millones 430 mil unidades, por un valor cercano a los US\$167.2 millones, mientras que en 2010 este mismo rubro de exportaciones solo alcanzó las cuatro millones 770 mil unidades y US\$132.2 millones en dichas ventas.

El incremento en comparación con el año anterior es de 12.1% en las unidades vendidas, mientras que el valor de las mismas superó el 20%.

Estados Unidos fue el principal socio mexicano, al comprar cinco millones 429 mil unidades, lo que representa un 99.95% de las compras.